



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



| |
|--|
| اسم المقرر: إنتاج الإعلانات الصحفية والإلكترونية |
| رمز المقرر: 7479119 |
| البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي |
| القسم العلمي: الاتصال والإعلام |
| الكلية: الآداب |
| المؤسسة: جامعة الملك فيصل |
| نسخة التوصيف: 3 |
| تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤ م |



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر مفهوم الإعلان الصحفي التقليدي والإلكتروني، نشأتها وتطورهما والفروقات بينهما على مستوى الشكل والمفهوم وآليات التصميم والإنتاج

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

الاتصال متعدد الوسائط ٧٤٢٥٦٩٢

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تنمية قدرات الطلاب على مستوى تصميم وإنتاج الإعلانات الصحفية التقليدية والإلكترونية

٢. نمط التعليم

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|------------|
| 1 | تعليم اعتيادي | | |
| ٢ | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني | 11 34 | 25% 75% |
| ٤ | التعليم عن بعد | | |
| | الإجمالي | ٤٥ | ١٠٠% |

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات حضورية | 11 | 25% |
| ٢ | معمل أو إستوديو | | |
| ٣ | ميداني | | |
| ٤ | دروس إضافية | | |

| | | | |
|------|----|----------------------|---|
| 75% | 34 | أخرى (محاضرات مسجلة) | ٥ |
| 100% | ٤٥ | الإجمالي | |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يوضح مفهوم الإعلان الصحفي والإلكتروني وتطوره وأنواعه ووظائفه. | 7-2-2 | المحاضرة العصف الذهني المناقشة عروض دراسة الحالة | الاختبار الشفوي والتحريري |
| 1.2 | يحدد عناصر الإعلان الصحفي والإلكتروني وأسس تصميمه. | ٢-٢-٧ | المحاضرة الحوار والمناقشة أمثلة عملية | الاختبار الشفوي والتحريري |
| ١,٣ | يحدد أنواع الإعلان وأهدافه وأهميته ووظائفه. | ٢-٢-٧ | المحاضرة الألعاب التعليمية العصف الذهني | الاختبار الشفوي والتحريري |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يعدد مزايا وعيوب الإعلان في الجرائد والمجلات وعبر الإنترنت. | 7-2-3 | المحاضرة العروض العصف الذهني التعلم التعاوني | الاختبار الشفوي والتحريري |
| 2.2 | | | | |
| ... | | | | |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | يطبق آداب الإعلان الصحفي والإلكتروني. | 3-1 | مشاريع | مشاريع |
| 3.2 | يلتزم بأخلاقيات إنتاج الإعلانات. | ١-٣ | تكليفات | تكليفات |
| ٣,٣ | | | | |

ج. موضوعات المقرر

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريبية المتوقعة |
|---|-----------------|-------------------------------|

| | | |
|----|---|----|
| ٣ | تعريف الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ١ |
| ٣ | تعريف الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٢ |
| ٣ | تعريف الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٣ |
| ٣ | أهمية الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٤ |
| ٣ | تطور الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٥ |
| ٣ | تطور الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٦ |
| ٣ | أسس التخطيط والتصميم للإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٧ |
| ٣ | أثر لغة الإعلانات الصحفية والإلكترونية على الإقناع | ٨ |
| ٣ | عوامل تميز الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ٩ |
| ٣ | عوامل تميز الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ١٠ |
| ٣ | فعالية الإعلانات الصحفية والإلكترونية وكيفية قياسها | ١١ |
| ٣ | تأثير الإعلان الصحفي على الجمهور والمجتمع | ١٢ |
| ٣ | مناهج تحليل وقياس وتقييم الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ١٣ |
| ٣ | تحديات الإعلانات الصحفية والإلكترونية | ١٤ |
| ٣ | عروض ونقاشات | ١٥ |
| ٤٥ | المجموع | |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | | | |
| ٢ | تكليف ومشاركة | على مدار الفصل | 30% |
| ٣ | اختبار نصفي | السابع | 20% |
| ٤ | الاختبار النهائي | الأسبوع الأخير | 50% |
| ٥ | تكليف ومشاركة | على مدار الفصل | 30% |
| ٦ | | | |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

صفوت العالم، نهلة الحفناوي (٢٠١٤) فن الإعلان الصحفي، دارالعالم الإيمان

المرجع الرئيس للمقرر

| | |
|---|---------------------|
| رمضان، علياء عبد الفتاح ، الصحافة الإلكترونية وتحرير الفنون الصحفية ط ١ . = عالم الكتب، ٢٠١٨ | |
| - فجالي، أمينة ، دراسات في الإعلام الإلكتروني: الإشكالات المنهجية، الممارسات ومرحلة ما بعد الإعلام الإلكتروني، مركز الكتاب الأكاديمي، ٢٠١٩ | |
| ١ / عبد المقصود، محمد جمال (٢٠١٣) الاتجاهات الحديثة في إنتاج الإعلان الصحفي المطبوع، القاهرة، دار التحرير للطباعة والنشر. ٢ / بهلول شادي (٢٠١٣) الإعلانات الصحفية وتأثيراتها، المكتبة العصرية | المراجع المساندة |
| https://maktabeti.com/%D8%AA%D8%AD%D9%85%D9%8A%D9%84-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A-pdf | المصادر الإلكترونية |
| | أخرى |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|---|---|
| قاعات دراسية مجهزة، وتتوافر فيها الأجهزة المناسبة أدناه. | المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| مختبر يحوي على ثلاثين جهاز مزوده بتطبيقات برامج إعلامية. جهاز كمبيوتر .معمل كمبيوتر به برامج تصميم كالفوتوشوب. اتصال بالإنترنت. جهاز عرض البيانات(Data Show). | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |
| | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| غير مباشر استبيان | الطلاب | فاعلية التدريس |
| مباشر | لجنة الجودة في البرنامج | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر | الطلاب أعضاء هيئة التدريس | مصادر التعلم |
| مباشر: اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سماعات ، نقاش مجموعات | الطلاب | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| - | - | أخرى |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).



طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|----------------------|--------------|
| قسم الاتصال والإعلام | جهة الاعتماد |
| ٢٥ | رقم الجلسة |
| ١٤٤٥/١١/١٥ هـ | تاريخ الجلسة |

